

De la saison hiver 2005-2006... qui se présente sous les meilleurs auspices !

Note de conjoncture – décembre 2005 à février 2006

La météo : les bons ingrédients étaient réunis : un enneigement précoce et régulier, des températures suffisamment basses et du soleil

Dès la fin novembre, les sommets des Hautes Vosges étaient revêtus d'une belle couche de neige.

Les stations se sont ouvertes dès le week-end du 2 décembre pour une saison propice à toutes les formes de glisse.

La fin de saison a été ternie par un ciel resté gris en février et une couche de neige qui a atteint les 300 cm à la début mars et 350 cm à la mi-mars !

Un regard global sur la saison hiver : une bonne saison touristique dans le droit fil des trois précédentes

Bien plus de la moitié des 200 professionnels du tourisme des Vosges interrogés pour nous par TNS SOFRES (63%) émet un jugement favorable pour la saison hiver 2005/2006.

Cette saison a été profitable à tous les secteurs d'activités.

Parmi les plus satisfaits, on peut noter (par ordre décroissant) les gestionnaires des stations de ski, des hébergements associatifs, des hôtels et des offices de tourisme.

Les moins satisfaits restent, comme pour l'hiver dernier, les restaurateurs.

L'évolution par rapport à l'hiver 2004-2005 : cet hiver s'inscrit très favorablement dans le prolongement de l'hiver précédent

Si 45 % des professionnels interrogés jugent leur activité stable par rapport à la saison d'hiver précédente, ils sont néanmoins 37 % à l'estimer en hausse.

L'activité a été jugée à la hausse pour les hôtels et les hébergements associatifs. Les gîtes et les chambres d'hôtes la considèrent comme stable.

Les gestionnaires des stations de ski ainsi que les offices de tourisme notent une hausse.

L'évolution de la clientèle française et les principaux bassins d'origine de la clientèle française : une forte présence du Nord de la France

Une majorité (65%) de professionnels estime la fréquentation française stable et 22% d'entre eux ont vu leur clientèle française augmenter.

Les trois principaux bassins d'origine des clientèles françaises sont très nettement le Nord Pas de Calais, l'Ile de France et la Lorraine.

Suivent les régions limitrophes que sont l'Alsace et la Champagne-Ardenne.

L'évolution des clientèles étrangères et les nationalités les plus représentées : les Belges sont massivement cités pour être la principale clientèle étrangère

Si 53 % des professionnels interrogés estiment que les clientèles étrangères sont stables, ils sont 27 % à les juger en hausse.

Le classement des nationalités établi par les professionnels révèle la présence massive des Belges. Le marché belge est sans conteste celui qui a quel que soit le secteur d'activité le plus progressé durant la saison hiver 2005/06.

Les Belges sont loin devant les Hollandais et les Allemands.

Les Allemands sont moins présents. Ils sont moins présents dans les hébergements et surtout ils viennent moins nombreux pour la journée.

La pratique d'activités : le ski et les raquettes toujours en progression

Le ski dit alpin reste de manière écrasante l'activité largement la plus pratiquée.

Et les professionnels jugent également que le ski est en progrès par rapport à l'hiver précédent.

Le surf arrive en seconde position des activités les plus pratiquées bien qu'il soit considéré comme étant en régression.

Les raquettes se retrouvent côte à côte avec le ski de fond, en troisième position des activités les plus pratiquées.

Les raquettes progressent et s'imposent comme pratique de promenade douce accessible au plus grand nombre.

La présente note de conjoncture
peut être téléchargée à partir du 23 mars 2006
sur le site www.veilleinfotourisme.fr
à la rubrique « Tourisme dans les régions ».